



把它强制化: 为什么需要强制性
政策要求企业做自然相关的评估
和披露

执行摘要

阅读完整报告

2022年10月



商业自然联盟 (Business for Nature) 是一个全球性联盟，共有超过75家最有影响力的组织和具有远见卓识的公司，秉承值得信赖的商业声音，呼吁制定政策，在2030年前扭转的自然损失。

共有来自70个国家的1,100多家企业（总收入超过5万亿美元）签署了商业自然联盟的行动声明，呼吁“自然是每个人的责任”，敦促政府采取更大的自然政策。商业自然联盟采用整合的方法，为构建有益于自然、气候和公平的世界做出贡献。除了全球政策倡议外，该联盟还致力于加快企业采取有益于自然的行动，助力全球生物多样性框架的实施。



资本联盟 (Capitals Coalition) 是一个多方合作的联盟，旨在重新定义价值，引导决策制定的新方向。该联盟拥有一个广泛的核心全球网络，通过合作的力量推进资本的决策方法。

联盟的目标是：到2030年，大多数企业、金融机构和政府将在其决策中，纳入自然、社会和人力资本的价值，与传统的生产和金融资本相结合，构建一个更公平、公正和更可持续的世界。

该联盟已发布两项国际协议：自然资本协议和社会与人力资本协议，提供了一个标准化框架，确保企业能够对自然、社会和人力资本的直接及间接影响和依赖性，予以识别、衡量和评估。目前已针对金融、森林、食品和饮料、服装和生物多样性等淋浴，制定了行业指南和补充材料。



全球环境信息研究中心 (CDP) 是一家全球性的非营利组织，负责为企业、城市、国家和地区制定全球环境披露系统。CDP 成立于2000年，与总资产超过130万亿美元的680多家金融机构合作，率先利用资本市场和企业采购的方式，激励企业披露其环境影响，减少温室气体排放、保护水资源和保护森林。

2022年全球有近20,000家机构通过CDP披露数据，其中包括来自1,100个城市、国家和地区的18,700多家企业，市值占全球市值的一半。CDP与气候相关财务披露 (TCFD) 完全一致，拥有世界上最大的环境数据库。在推动投资和采购决策的过程中广泛使用CDP分数，确保实现零碳、可持续和具有韧性的经济。CDP是科学目标倡议 (Science-based Targets Initiative)、We Mean Business Coalition、投资者议程 (The Investor Agenda) 和净零资产管理倡议 (Net Zero Asset Managers initiative) 的创始成员。



执行摘要

气候披露已成为全球发展的主流趋势。2022年，通过CDP进行的气候披露增加了42%——这是近十年来的最高水平。这充分表明，为实现《巴黎协定》中制定的世纪中叶目标，各大企业正在不断强化在意识、愿景和行动方面的投入。

但一份新的CDP研究显示，虽然气候信息披露正被快速纳入商业议程，但企业进行与自然相关的信息披露，并未按照《巴黎协定》所预计的那样，遏制和扭转自然损失，放缓全球变暖的速度和范围。

新公布的CDP分析显示，商界在自然方面的整体披露，严重落后于气候变化速度，自愿采取的行动不足

- 2021年至2022年期间，进行气候、森林和水安全方面披露的企业数量均有所增加，但气候变化与自然披露之间的差距不断扩大，显示出企业在自然方面的披露程度严重滞后。
- 2022年，全球18,600家企业通过CDP披露气候变化数据，较2021年增加42%。
- 但相比之下，只有1,000多家公司披露了森林数据，比去年增加了20.5%。在这些披露信息的企业中，包括食品和饮料公司达能、制药公司GSK，科技公司惠普，和全球最大化妆品公司欧莱雅。
- 2022年，近4,000家企业通过CDP披露水安全数据，较2021年增长16%，包括日本饮料企业朝日集团、科技公司联想、消费品公司联合利华、和汽车制造商Mahindra。

2022年有超过

18,600

家公司通过CDP披露气候变化数据

比2021
年增加

42%

新的CDP数据

2022年有近

4,000

家公司通过CDP披露了水安全数据，比2021年增加了16%

2022年仅有

1,000

家公司披露了森林方面的数据，比去年增加了20.5%

来自
330 国家的超过
52 家企业和金融机构 | 总收入达
\$1.5 万亿美元

呼吁各国政府在联合国生物多样性COP15大会上

强制要求

所有大型企业和金融机构在
2030 年之前评估和披露
 其对自然的影响和依赖性。

自然披露的缺失为企业、金融机构和政府带来根本性风险

2021 年，69% 的企业通过 CDP 报告气候相关风险，但只有 6.5% 的企业报告自然相关的风险。这会让企业面临与自然损失相关的、无法量化的风险，同时也难以从应对风险相关的投资机会中受益。企业应该保护自然并投资于自然，而不是拖延这方面的行动。很显然，不作为会带来更高的成本。

由于披露程度较低，政府缺少必要的信息实施变革，跟踪进展。这也会导致政治方面存在不确定性，让企业和金融机构难以进行明确的投资和改变商业模式。

企业和金融机构纷纷呼吁采取措施，进行强制披露

目前有 330 家全球商业和金融机构（来自 52 个国家，营业额超过 1.5 万亿美元）呼吁各国元首在联合国生物多样性公约第十五次缔约方大会（CBD COP15）制定一个有雄心的目标 15，强制要求所有大公司和金融机构，在 2030 年前评估和披露生物多样性方面的影响和依赖性。超过 100 家营业额达十亿美元的企业签署了该声明，包括 Aviva Investors、BNP Paribas、达能、葛兰素史克、H&M、Holcim、Natura & Co、荷兰合作银行、联合利华、Sainsbury's 和雅苒。

很多企业都意识到其未来的成功取决于自然，因此也在采取各种措施，解决企业对自然产生的影响。很多企业都会定期遵循《自然资本协议》的方式，评估企业对自然的影响和依赖性，将其纳入企业的标准决策流程，包括食品公司 Olam、化妆品公司 Natura & Co 和化学公司 Solvay 等。服装巨头 H&M 使用世界自然基金会（WWF）的水风险评估工具评估运营和供应链中的风险。作为欧洲第二大银行，法国巴黎银行正致力于减轻组织对生物多样性的影响，通过 Act4Nature 倡议框架评估和披露其制定的各项流程。

但企业也认识到，仅凭自愿行动难以真正实现气候和自然目标所需的经济转型。在 2022 年 5 月的一个企业调查月的一个企业调查中，91% 的受访者同意，应该强制要求企业评估和披露其对自然的影响和依赖性。

强制性评估和披露将促进公平竞争，帮助企业抓住自然带来的投资机会

如今生物多样性丧失和气候变化等环境问题已成为全球经济面临的¹最大全球风险。本报告阐述了如何通过强制评估和披露自然影响和依赖性，推动企业采取行动并带来经济利益。强制披露不仅可以提供更完善的市场准入，提供更好的资本获取途径，还能帮助企业²和政府进行横向跟踪和对比，发现风险和机遇。

这对于社会的益处无疑显而易见。到 2030 年，对益于自然的经济转型将创造近 4 亿个工作岗位，超过 10 万亿美元³的年度商业价值。

强制性自然评估和披露即将全面实施

我们为企业和金融机构提供了推动自然和生物多样性评估、报告和披露的工具，包括《自然资本议定书》、自然相关财务披露工作组 (TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 的测试框架、即将由国际可持续发展标准委员会 (ISSB) 推出的《IFRS 可持续发展披露标准》(IFRS Sustainability Disclosure Standard)、来自科学目标网络 (Science Based Targets Network) 的指导文件以及企业通过 CDP 进行森林和水相关的年度披露。

两年中，法国已采取立法要求金融机构披露生物多样性和气候风险。欧盟的《可持续金融披露条例》(Sustainable Finance Disclosure Regulation) 规定，企业必须披露可能对生物多样性敏感地区产生负面影响的活动。

本报告中收集的证据表明，世界各地的企业都希望世界各国领导通过政策的手段，要求企业评估和披露对自然的影响和依赖性。为了实现在 2030 年遏制和扭转自然损失的目标，这是众望所归、也是必不可少的举措。

