



Házlo obligatorio: el caso de la evaluación y divulgación obligatoria sobre la naturaleza por parte de las empresas

Resumen ejecutivo

[Informe completo disponible aquí](#)

Octubre de 2022



Business for Nature es una coalición mundial formada por más de **75** organizaciones empresariales y de conservación con visión de futuro, que unifica y demuestra una voz empresarial líder que pide a los gobiernos adoptar políticas para revertir la pérdida de naturaleza en esta década.

Más de 1100 empresas de 70 países con más de 5 billones de dólares de ingresos han firmado el Llamado a la Acción de Business for Nature «La naturaleza es asunto de todos», en el que se insta a los gobiernos a adoptar políticas más ambiciosas en materia de protección de la naturaleza. Business for Nature adopta un enfoque de sistemas integrados para contribuir a un mundo positivo para la naturaleza y equitativo. Además de la defensa global, la coalición **también trabaja para** acelerar la acción empresarial sobre la naturaleza e informar sobre la aplicación del Marco Global de Biodiversidad sobre la naturaleza.

Capitals Coalition es una colaboración mundial que está redefiniendo el valor para transformar la toma de decisiones. Se encuentra en el centro de una amplia red mundial que se ha unido para hacer avanzar el enfoque de capitales en la toma de decisiones.

La ambición de Capitals Coalition es que, para 2030, la mayoría de las empresas, instituciones financieras y gobiernos incluyan en su toma de decisiones el valor del capital natural, social y humano, junto con el capital financiero y el producido tradicionalmente, y que esto permita conseguir un mundo más justo y sostenible.

Capitals Coalition ha publicado dos protocolos internacionales «Natural Capital Protocol y Social & Human Capital Protocol» que proporcionan un marco estandarizado que permite a las empresas identificar, medir y valorar sus impactos directos e indirectos y sus dependencias en el capital natural, social y humano. Existen guías y suplementos sectoriales para las finanzas, los bosques, la alimentación y las bebidas, la ropa y la biodiversidad.

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación medioambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en 2000 y trabajando con más de 680 instituciones financieras con más de 130 billones de dólares en activos, CDP fue pionera en utilizar los mercados de capitales y la contratación corporativa para motivar a las empresas a revelar sus impactos ambientales, y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques.

Casi 20 000 organizaciones de todo el mundo divulgaron datos a través de CDP en 2022, incluidas más de 18 700 empresas que representan la mitad de la capitalización bursátil mundial, y más de 1100 ciudades, estados y regiones. En total alineación con el Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD), CDP posee la mayor base de datos medioambientales del mundo, y las puntuaciones de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición hacia una economía con cero emisiones de carbono, sostenible y resistente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers.



Resumen ejecutivo

La divulgación de información sobre el clima ha llegado a tener la atención del público general. En 2022, la divulgación de información sobre el clima a través de CDP aumentó en un 42 % (la tasa más alta en casi una década), lo que habla de la creciente conciencia, ambición y acción por parte de las empresas para cumplir los objetivos del Acuerdo de París a mediados de siglo.

Sin embargo, un nuevo estudio de CDP muestra que, si bien la divulgación de información sobre el clima se ha vuelto más prominente en la agenda empresarial a un ritmo acelerado, la divulgación corporativa relacionada con la naturaleza no está ocurriendo a la velocidad y la escala que se requiere para detener y revertir la pérdida de la naturaleza, y limitar el calentamiento global en línea con los objetivos del Acuerdo de París.

Un nuevo análisis de CDP concluye que la divulgación de información sobre la naturaleza por parte de las empresas sigue muy por detrás del clima y que la acción voluntaria no es suficiente

- Mientras que el número de empresas que divulgan información sobre el clima, los bosques y la seguridad del agua aumentó entre 2021 y 2022, la creciente brecha entre las divulgaciones sobre el clima y la naturaleza revela que la divulgación corporativa sobre la naturaleza está gravemente retrasada.
- Más de 18, 600 empresas de todo el mundo divulgaron datos sobre el cambio climático a través de CDP en 2022, lo que supone un aumento del 42 % respecto a 2021.
- En cambio, poco más de 1000 empresas divulgaron datos sobre los bosques, lo que supone un aumento del 20.5 % respecto al año pasado. Entre estas empresas se encuentran la empresa de alimentos y bebidas **Danone**, la empresa farmacéutica **GSK**, la empresa tecnológica **HP Inc.** y la mayor empresa de cosméticos del mundo, **L’Oreal**.
- Cerca de 4000 (3900) empresas divulgaron datos sobre la seguridad del agua a través de CDP en 2022, lo que supone un aumento del 16 % respecto a 2021, entre ellas se encuentran la empresa de bebidas japonesa **Asahi Group**, la tecnológica **Lenovo**, la empresa de bienes de consumo **Unilever**, y el fabricante de automóviles **Mahindra**.

Más de

18,600

empresas divulgaron datos sobre el cambio climático a través de CDP en 2022

Un aumento del

42%

respecto a 2021

Nuevos datos de CDP

Casi

4,000

empresas divulgaron datos sobre seguridad del agua a través de CDP en 2022, lo que supone un aumento del 16% respecto a 2021

Poco más de

1,000

empresas divulgaron datos sobre los bosques en 2022, lo que supone un aumento del 20.5 % con respecto al año pasado

Más de
330 empresas e
 instituciones financieras
 de **52** países
 Con ingresos totales de
\$1,5 billones
 de dólares estadounidenses

Están pidiendo a los gobiernos en la COP15 de Biodiversidad de la ONU que

#MakeItMandatory

todas las grandes
 empresas e instituciones
 financieras evalúen y
 divulguen sus impactos
 y dependencias en la
 naturaleza

para 2030

Esta falta de divulgación supone un riesgo fundamental para las empresas, las instituciones financieras y los gobiernos

En 2021, mientras que el 69 % de las empresas informaron de los riesgos relacionados con el clima a través de CDP, solo el 6.5 % informó de los riesgos relacionados con la naturaleza. Esto no solo expone a las empresas a un riesgo no cuantificado asociado a la pérdida de la naturaleza, sino que también significa que no se están beneficiando de las oportunidades de inversión que conlleva abordar estos riesgos. Las empresas deberían adoptar la naturaleza e invertir en ella, en lugar de retrasarla; la inacción conlleva costos notablemente superiores.

Como resultado de esta falta de divulgación, los gobiernos no disponen de la información necesaria para aplicar los cambios y dar seguimiento al progreso. De igual manera, las empresas e instituciones financieras no tienen la certeza política que necesitan para cambiar y realizar inversiones en sus modelos de negocio.

Las empresas y las instituciones financieras piden que se adopten medidas reglamentarias para que la divulgación sea obligatoria.

Más de 330 instituciones financieras y empresariales de todo el mundo, de 52 países representando capitales de \$1,5 billones, están pidiendo a los jefes de estado que durante la COP15 del CDB adopten una Meta 15 con requisitos obligatorios para que todas las grandes empresas e instituciones financieras evalúen y divulguen sus impactos y dependencias en la biodiversidad para 2030. Más de 100 empresas multimillonarias han firmado la declaración, entre ellas **Aviva Investors, BNP Paribas, Danone, GSK, H&M, Holcim, Natura & Co, Rabobank, Unilever, Sainsbury's, y Yara.**

Muchas empresas ya están tomando medidas para abordar sus impactos en la naturaleza porque reconocen que su éxito y supervivencia a largo plazo dependen de ello. La empresa de alimentos Olam, la de cosméticos Natura & Co, la de productos químicos Solvay y muchas otras más utilizan con frecuencia el Protocolo del Capital Natural para evaluar sus impactos y dependencias de la naturaleza y lo incorporan a sus procesos internos de toma de decisiones. El gigante de la moda H&M utiliza el Filtro de Riesgos del Agua de WWF para evaluar los riesgos de sus operaciones y su cadena de suministro. El segundo banco más grande de Europa, BNP Paribas, se ha comprometido a mitigar su impacto en la biodiversidad y a evaluar y divulgar su proceso a través del marco de la iniciativa Act4Nature.

No obstante, las empresas reconocen que las acciones voluntarias por sí solas no lograrán la transformación económica necesaria para alcanzar los objetivos climáticos y naturales. En mayo de 2022, el 91 % de los encuestados en una [consulta a las empresas](#) estuvieron de acuerdo en que son necesarios requisitos obligatorios para que las empresas evalúen y divulguen sus impactos y dependencias de la naturaleza.

La obligatoriedad de la evaluación y la divulgación de la información igualará las condiciones y ayudará a las empresas a aprovechar las oportunidades de inversión que ofrece la naturaleza

Hoy en día, [los problemas medioambientales como la pérdida de biodiversidad y el cambio climático](#) son los principales riesgos mundiales para la economía global. Este informe muestra cómo la evaluación y la divulgación obligatorias de los impactos y las dependencias de la naturaleza impulsan la acción empresarial y aportan beneficios financieros. Además de proporcionar un mayor acceso al mercado y al capital, la divulgación obligatoria permite tanto a las empresas como a los gobiernos hacer un seguimiento y una evaluación comparativa de los progresos realizados en comparación con sus homólogos, así como para descubrir riesgos y oportunidades.

Para la sociedad, los beneficios son claros. El cambio hacia una economía positiva para la naturaleza creará [casi 400 millones de empleos](#) un valor empresarial anual de más de 10 mil millones de dólares 10 billones de dólares para 2030.

La evaluación y divulgación obligatorias de la naturaleza están en el horizonte

Ya disponemos de herramientas para que las empresas e instituciones financieras avancen en la evaluación, información y divulgación de la naturaleza y la biodiversidad, como el [Protocolo de Capital Natural](#), el marco beta del [Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza](#) (TNFD), la próxima

Norma de Divulgación de la Sostenibilidad de las NIIF de la [International Sustainability Standards Board](#) (ISSB), la [orientación](#) de la Red de Metas Basadas en la Ciencia y la [divulgación](#) anual de las empresas sobre los bosques y el agua a través de CDP.

En los dos últimos años, hemos sido testigos de cómo se ha introducido en Francia una [legislación](#) que exige a las instituciones financieras la divulgación de los riesgos climáticos y de biodiversidad. En la Unión Europea, el [Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles](#) exige a

las empresas que divulguen las actividades que afectan negativamente a las zonas sensibles a la biodiversidad.

Las pruebas reunidas aquí muestran que las empresas de todo el mundo esperan que los líderes mundiales apliquen políticas que exijan a las empresas evaluar y divulgar sus impactos y dependencias en la naturaleza. Es deseable y necesario que nos pongamos en el camino hacia detener y revertir la pérdida de naturaleza para 2030.

