



Resumen

Sector agroalimentario:

Acciones prioritarias hacia un futuro positivo para la naturaleza

Septiembre de 2023

Introducción

El sistema agroalimentario abarca todas las actividades relacionadas con los insumos, la producción, el procesamiento, la distribución, el consumo y la eliminación de los alimentos a nivel mundial. El sistema es crucial para alimentar a la población mundial y para apoyar los medios de vida de 2.500 millones de personas.¹ No puede funcionar ni sobrevivir sin biodiversidad ni sin ecosistemas sanos, ya que depende del agua dulce, de la tierra y de la calidad del suelo, de la polinización, del control de enfermedades y plagas y de la regulación del clima. Sin embargo, paradójicamente, el sistema se visualiza como una amenaza significativa para la naturaleza. La producción de alimentos es el principal causante de la deforestación, del consumo de agua, de la pérdida de la biodiversidad y de la degradación del suelo, siendo la agricultura a nivel individual una amenaza identificada para el 86 % de las especies en peligro de extinción.²

Sin embargo, existe un gran potencial para que las empresas del sistema agroalimentario contribuyan a una economía positiva para la naturaleza. Para garantizar la seguridad alimentaria mundial, abordar las necesidades nutricionales y sostener nuestros ecosistemas y la vida humana, es necesario transformar desde la base y con rapidez la forma en que producimos, obtenemos, transportamos y consumimos alimentos. A través de esta transición, las empresas pueden aprovechar oportunidades comerciales y sociales. Por ejemplo, se estima que para 2030³ se creará una oportunidad

comercial de 3,5 billones de dólares en el cambio de uso de los alimentos, la tierra y los océanos, con 191 millones de puestos de trabajo de tiempo completo en la agricultura sostenible⁴ y un retorno de la inversión de más del 15 % para los agricultores, que podría lograrse mediante una transición a la agricultura regenerativa.⁵

Para complementar las iniciativas de sostenibilidad actuales, todas las empresas necesitan **Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar (ACT-D, acciones empresariales de alto nivel sobre la naturaleza)**. Deben reconocer el valor de la naturaleza para su negocio; evaluar y medir sus impactos y dependencias de la naturaleza; establecer objetivos transparentes, con plazos determinados y basados en la ciencia; tomar medidas para abordar sus impactos y dependencias clave; y divulgar públicamente el rendimiento y otra información relevante relacionada con la naturaleza.

Este resumen proporciona información a nivel de sistema de los posibles impactos y dependencias clave en relación con la naturaleza⁶. Es importante destacar que también establece las acciones prioritarias que todas las empresas deben tomar ahora para **transformar** sus modelos de negocio y cadenas de valor y garantizar que el sistema agroalimentario desempeñe su papel para detener y revertir la pérdida de la naturaleza para 2030, la misión principal del **Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica**.

Alcance de este resumen

El presente resumen se centra en las industrias agrícolas basadas en el uso de la tierra dentro del sistema agroalimentario mundial (incluidas en el código SIC6 FB.1). Estas industrias son algunas de las que más impacto originan y más dependencia tienen de la naturaleza; por lo tanto, se les ha dado prioridad para la investigación inicial y los informes asociados (ver [Recursos](#) para obtener más información). Los impactos, las dependencias y las acciones descritas en este resumen también son muy relevantes

para los alimentos procesados, los minoristas y distribuidores de alimentos y los restaurantes debido a su uso de productos agroalimentarios procedentes de la tierra. Este resumen no incluye las bebidas, el tabaco ni la acuicultura (que incluye la captura silvestre). Sin embargo, puede existir alguna información relevante incluida a causa de la superposición en diferentes etapas de la cadena de valor de estas industrias.

Figura 1: Diagrama de resumen de la cadena de valor de los alimentos



*Tenga en cuenta que este es un diagrama simplificado de la cadena de valor agroalimentaria (basado en las directrices de TEEBAgrifood) y en la práctica no siempre es lineal, como aparece ilustrado aquí.

¹ El análisis de los impactos y las dependencias sigue la línea del *Informe de la Evaluación Mundial sobre la Diversidad Biológica y los Servicios de los Ecosistemas del IPBES*, la herramienta *ENCORE*, la *herramienta de evaluación de materialidad de la SBTN*, las *recomendaciones específicas de cada sector del TNED* y el *Biodiversity Risk Filter Suite de WWF*. Se han validado y ajustado los resultados sectoriales de estos recursos mediante una extensa investigación documental. Además, la biodiversidad (la variabilidad entre los organismos vivos, que incluye la diversidad genética, de especies y de ecosistemas) es una característica clave de la naturaleza y se extiende a través de todas las dimensiones de las dependencias (véase la página 3 de este resumen) y está influenciada por todos los impactos (véase la página 3 de este resumen).

² Los sistemas de producción de alimentos marinos son fundamentales para la seguridad alimentaria y nutricional mundial en el futuro (*WRI, 2019*). La acuicultura se ha tenido en cuenta parcialmente en el marco de las «Hojas de ruta hacia la naturaleza positiva: Bases para el sistema agroalimentario» (Productos Básicos de Cultivo) del WBCSD que ha servido de base para este resumen. Sin embargo, se necesitan más investigaciones específicas del sector para evaluar los principales impactos y dependencias y determinar las acciones prioritarias. Para obtener más recomendaciones, las empresas pueden utilizar los recursos de la *Blue Food Partnership* del Foro Económico Mundial (por ejemplo, *la producción responsable para mitigar el cambio climático e impulsar la biodiversidad*) y *The Blue Food Assessment* (una iniciativa conjunta del Centro de Resiliencia de Estocolmo, el Centro de Soluciones Oceánicas y el Centro de Seguridad Alimentaria y Medioambiente de la Universidad de Stanford y EAT).

Impactos relacionados con la naturaleza

Para proteger y mejorar los ecosistemas de los que dependen, las empresas del sistema agroalimentario deben dirigir sus esfuerzos a abordar los impactos más significativos en la naturaleza en sus operaciones y cadenas de valor, a saber:

- **Uso de agua dulce:** la extracción y consumo masivos de aguas subterráneas y superficiales para la producción agrícola y ganadera ejerce presión sobre los recursos finitos de agua dulce. Esto provoca escasez de agua, desequilibrios ecológicos y competencia por el agua dulce, al tiempo que contribuye a la degradación ambiental, al agotamiento de los ecosistemas de agua dulce y a la reducción de la capacidad de retención de agua del suelo.
- **Degradación y cambio del uso de la tierra y del agua:** el daño a los ecosistemas terrestres y de agua dulce contribuye a la pérdida de la biodiversidad y afecta negativamente al carbono almacenado. Los impactos emanan de la conversión de tierras (por ejemplo, aproximadamente el 50 % de los humedales del mundo se han drenado para la agricultura⁶), de la deforestación (la expansión agrícola es la causa de alrededor del 90 % de la deforestación tropical mundial⁷), de la intensificación y degradación del suelo para cultivar productos agrícolas para el consumo humano y cultivos para la alimentación animal, y del uso de amplias superficies de tierra para alimentar, criar y producir animales.
- **Contaminación:** el sistema contribuye a la contaminación generalizada, incluida la contaminación del agua dulce, la contaminación de tierras y suelos y la contaminación del aire por otros gases no de efecto invernadero (GEI). Las causas principales son el uso excesivo de productos agroquímicos (incluidos fertilizantes y plaguicidas minerales y orgánicos), combustibles y complementos alimenticios (por ejemplo, antibióticos) utilizados para los cultivos y la cría de animales, el uso de energía procedente de combustibles fósiles (por ejemplo, en el transporte y la refrigeración) y plásticos y envases.
- **Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):** las emisiones se liberan en todas las etapas de la cadena de valor, contribuyendo significativamente al cambio climático. Las principales fuentes son la producción agrícola y ganadera (dióxido de carbono y metano); la conversión de tierras y la deforestación para cultivos y ganado; la gestión ineficaz del estiércol; las emisiones procedentes de la producción de fertilizantes (dióxido de carbono procedente de combustibles fósiles) y la aplicación en el campo (óxido de nitrógeno); y los combustibles fósiles utilizados en el procesamiento y en el transporte (dióxido de carbono).

Dependencias relacionadas con la naturaleza

Al igual que muchos sistemas, el sistema agroalimentario depende de ecosistemas naturales equilibrados (que proporcionan flujos de servicios ecosistémicos) para funcionar y crecer. En concreto, las empresas agroalimentarias dependen enormemente de:

- **Agua dulce:** las empresas necesitan una cantidad, calidad y flujo de agua dulce suficientes (en forma de aguas subterráneas, aguas superficiales y precipitaciones estacionales) para producir cultivos y alimentación animal, suministrar agua para la cría de animales y conservar la tierra, y para su uso en el lavado y el procesamiento.
- **Calidad de la tierra y del suelo:** la tierra y los suelos de alta calidad contribuyen a optimizar el crecimiento de los cultivos, producen rendimientos sostenibles, proporcionan protección natural contra la erosión, las inundaciones y las tormentas y crean resiliencia frente a los desafíos ambientales.
- **Polinización:** los polinizadores desempeñan un papel vital en el proceso de reproducción de las plantas con flores, incluidos numerosos cultivos que producen frutas, verduras, frutos secos y semillas, así como para algunos cultivos utilizados para la alimentación animal.
- **Control de enfermedades y plagas:** la capacidad de la naturaleza para regular las enfermedades y las poblaciones de plagas es esencial para proteger los cultivos, garantizar la seguridad alimentaria y mantener la productividad y la calidad de los sistemas agrícolas, así como garantizar la salud del ganado para la producción de proteína animal.
- **Regulación climática:** la naturaleza se encarga de la regulación climática mediante el almacenamiento a largo plazo de dióxido de carbono en los suelos y la biomasa vegetal. Esto es fundamental para optimizar el crecimiento de las plantas, mejorar los rendimientos de los cultivos, proteger a las empresas de perturbaciones (por ejemplo, fenómenos meteorológicos extremos) y garantizar la sostenibilidad a largo plazo del sistema agroalimentario.

Estas dependencias refuerzan el caso de negocio para invertir en la protección y la restauración de la naturaleza.



Acciones y oportunidades prioritarias

Como empresa del sistema agroalimentario, puede reducir los impactos negativos que su empresa provoca en la naturaleza, mitigar los riesgos para sus operaciones y desbloquear oportunidades comerciales priorizando cinco acciones clave:

1. Reducir el uso de agua dulce: colaborar con los agricultores y otras partes interesadas de las cuencas hidrográficas para implementar sistemas sostenibles de gestión del agua que minimicen el uso de agua dulce y mantengan la disponibilidad de agua a largo plazo, especialmente en las regiones con estrés hídrico. Las intervenciones varían según la industria, la ubicación y el contexto hidrológico, pero pueden incluir la implementación de técnicas de riego eficientes, el cultivo y la obtención de ingredientes adecuados para una región geográfica o climática determinada, la adopción de prácticas que ahorren agua, la reducción del desperdicio del agua durante los procesos de limpieza y saneamiento y la promoción de la conservación del suelo.

2. Evitar, reducir y eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor: trabajar con los agricultores para medir su huella de GEI e implementar prácticas sostenibles y regenerativas que contribuyan al secuestro de carbono en el suelo o en otros sumideros de carbono (como los árboles, mediante el desarrollo de la agroforestería) y reducir la necesidad de fertilizantes minerales. Otras prácticas para reducir las emisiones agrarias incluyen el riego eficiente y la gestión del ganado mediante prácticas como la mejora de la eficiencia alimentaria, la captura de metano y la gestión del estiércol. Incentivar a los agricultores a conservar y restaurar tierras de alto valor para la mitigación del clima, aplicar técnicas para capturar y almacenar carbono en las tierras agrícolas y ganaderas y apoyar la transición a las energías renovables (como la solar y la eólica). Reducir las emisiones en toda la cadena de valor mediante la descarbonización del transporte, la eliminación de la pérdida y el desperdicio de alimentos y el apoyo a los cambios hacia opciones de consumo más sostenibles y nutritivas.

3. Evitar la degradación y acelerar la regeneración de las tierras y los ecosistemas: comprometerse y aplicar la producción sin deforestación ni conversión (DCF) de conformidad con las directrices específicas del bioma y los plazos fijados. Trabajar con los agricultores para gestionar, proteger, restaurar y administrar activamente la microbiología de la tierra y del suelo (y generar resultados medibles) mediante prácticas agrícolas regenerativas (por ejemplo, distintas rotaciones de cultivos, cultivos de cobertura, intercultivos, siembra directa, barreras naturales y pastoreo rotacional) y reduciendo los factores de contaminación (por ejemplo, disminuyendo la contaminación agroquímica con un uso más eficiente de los fertilizantes y una reducción de los riesgos de los plaguicidas). Las prácticas de regeneración deben complementar la gestión de la tierra, donde se protejan y restauren los paisajes, los hábitats y la vida silvestre de alto valor para la conservación. Las empresas agroalimentarias también pueden ayudar a los agricultores a acceder a oportunidades emergentes en los mercados voluntarios de carbono y soluciones basadas en la naturaleza.

4. Promover la circularidad e innovar en productos, prácticas y tecnologías: una cadena de valor alimentaria circular es aquella con sistemas de bucle cerrado que contribuyen a la regeneración de los ecosistemas y al uso sostenible de los recursos. Apoyar la aplicación de modelos circulares y de reutilización a lo largo de la cadena de valor. Por ejemplo, los agricultores pueden capturar valor a partir de los residuos agrícolas y ganaderos (como el estiércol) y los procesadores de alimentos pueden capturar valor a partir de la generación de subproductos alimentarios. Fomentar cambios en todas las etapas de la cadena de valor que minimicen las emisiones y el desperdicio, incluida la transición a energías renovables y al uso de envases sostenibles, y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. Las nuevas innovaciones y enfoques tecnológicos pueden apoyar la diversificación de las carteras de productos hacia alternativas más sostenibles. Esto incluye carnes y productos lácteos alternativos, alimentos circulares y regenerativos e intensificación sostenible (por ejemplo, tecnologías de precisión y variedades de semillas para optimizar el uso de fertilizantes, plaguicidas y agua en la explotación).

5. Colaborar, educar, apoyar y defender en toda la cadena de suministro: colaborar con las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor para lograr que todo el sistema adopte medidas positivas para la naturaleza (ver, por ejemplo, [los objetivos para la tierra de la SBTN v0.3](#) para más información sobre enfoques de paisaje) y para medir, rastrear y divulgar de manera efectiva el progreso en relación con los objetivos de la naturaleza y el clima. Esto requiere una alineación con las definiciones y los indicadores (por ejemplo, para la producción de DCF y la agricultura regenerativa). Apoyar a los agricultores y ganaderos para que ofrezcan soluciones a nivel integral de su explotación y trabajar con financiadores para ayudar a dirigir los flujos financieros hacia actividades que protejan y restauren la naturaleza a escala. La colaboración también es fundamental para garantizar la trazabilidad y la transparencia de los productos. El objetivo es adquirir productos de manera sostenible, exigir la trazabilidad (por ejemplo, para garantizar la DCF) y aumentar el acceso a los datos de los proveedores (por ejemplo, reforzando los criterios de contratación). Apoyar el desarrollo de mercados, productos y campañas con ingredientes totalmente trazables, certificados y sostenibles y colaborar con los consumidores para acelerar la demanda de dietas más sostenibles. Por último, abogar por políticas que apoyen la transición hacia un futuro positivo para la naturaleza, garantizando la ejecución satisfactoria y la ampliación de las acciones descritas anteriormente.

Es importante señalar que los esfuerzos para llevar a cabo estas acciones prioritarias y transformar el sistema deben realizarse en consonancia con una transición justa y equitativa, incluido un diálogo significativo con los grupos afectados, como el personal, las comunidades agrícolas locales, los pueblos indígenas y las comunidades marginadas.

La adopción de las acciones prioritarias puede permitir a las empresas contribuir a la consecución de objetivos sociales y medioambientales, incluidos el Marco Mundial de la Diversidad Biológica (GBF) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). [Lea el mapeo GBF-ODS para ver cómo pueden contribuir las acciones prioritarias a la consecución de estos objetivos.](#)

Recursos

Este resumen ha tomado como referencia dos informes detallados:

- [Hojas de ruta hacia un futuro positivo con la naturaleza: Bases para el sistema agroalimentario - subsector de productos básicos de cultivos en hileras](#), elaborado por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.
- El [Manual Get Nature Positive](#), elaborado por Accenture, el Council for Sustainable Business y el Ministerio de Medioambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido.

Además, el Foro Económico Mundial ha realizado investigaciones y consultas adicionales sobre la industria cárnica, avícola y láctea.

Además de los recursos mencionados anteriormente, las empresas del sector agroalimentario disponen actualmente de las siguientes **guías y herramientas específicas del sector**:

- [A guide to investing in landscape restoration to sustain agrifood supply chains](#) (UICN y FOLU, 2023)
- [Accountability Framework](#) (Iniciativa del Accountability Framework, 2019)
- [Agri-food sector guidance on applying the natural capital management accounting methodology](#) (Proyecto Transparent, 2023)
- [Agriculture Sector Roadmap to 1.5°C](#) (Alianza por los Bosques Tropicales, 2023)
- [Factsheet - Agriculture and Agrifood 1.0](#) (CDC Biodiversité, 2021)
- [Hoja de ruta para la alimentación y la agricultura](#) (WBCSD, 2020-2021)
- [Guía del sector de alimentos y bebidas](#) (Protocolo del Capital Natural, 2016)
- [Guía para el Establecimiento de SBTi para la Silvicultura, Tierra y Agricultura \(FLAG\)](#) (SBTi, 2023)
- [Marco para la Agricultura Regenerativa](#) (OP2B, 2021)

- [Crecer mejor: Diez transiciones críticas para transformar la alimentación y el uso del suelo](#) (Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo, 2019), e informes futuros (previsto para octubre de 2023)
- [Guía técnica de objetivos para la tierra y el agua dulce](#) (SBTN, 2023)
- [Guía del sector del suelo y remociones](#) (Protocolo de gases de efecto invernadero, 2023)
- [TEEB para la Agricultura y la Alimentación: Directrices operativas para las empresas](#) (Capitals Coalition, 2020)
- [El gran rediseño de los alimentos: Regenerar la naturaleza con la economía circular](#) (Fundación Ellen MacArthur, 2021)
- Los [recursos del TNFD](#) (v1.0 disponible a partir de septiembre de 2023) que incluyen, por ejemplo, LEAP - Evaluar las dependencias e impactos prioritarios; Marco de divulgación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza - Guía adicional para la alimentación y la agricultura; y métricas de divulgación para el sector de la agricultura y la alimentación.

Las siguientes **organizaciones y coaliciones**ⁱⁱⁱ también proporcionan información útil para el sector:

- [Grupo de trabajo de agronegocios](#) (Iniciativa de Mercados Sostenibles)
- [ODS Mandato sobre el agua](#) (Pacto Mundial de las Naciones Unidas)
- [Transición rural justa](#)
- [One Planet Business for Biodiversity \(OP2B\)](#)
- [Nutrient Upcycling Alliance \(PACE\)](#)
- [TEEBAgriFood](#)

Para más información sobre el sector, consulte las [Acciones empresariales de alto nivel para la naturaleza](#) de Business for Nature.



ⁱⁱⁱ Estos se suman a los de las organizaciones y coaliciones que han elaborado las recomendaciones y los instrumentos sectoriales mencionados. Asimismo, esta no es una lista exhaustiva: existen muchas organizaciones y coaliciones a nivel local, regional y nacional que apoyan a las empresas agroalimentarias en una geografía determinada.

Colaboradores y créditos

Escrito por:

Gemma Tooze, Business Action Advisor, Business for Nature (cedida por Accenture)

Zoe Greindl, Business Action Advisor, Business for Nature (cedida por Accenture)

Michael Ofosuhen-Wise, Business Action Senior Manager, Business for Nature

Lucy Coast, Communications Director, Business for Nature

Eva Zabey, Chief Executive Officer, Business for Nature

Agradecimientos:

Matt Inbusch, Senior Manager en Área de naturaleza y uso del suelo, Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible

Xinqing Lu, Lead, Champions for Nature, Foro Económico Mundial

Agradecimientos:

Este informe fue dirigido por Business for Nature y Accenture, con el apoyo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible y el Foro Económico Mundial. Agradecemos a los numerosos expertos académicos, industriales, no gubernamentales y gubernamentales que aportaron valiosas perspectivas a los informes a partir de los cuales se ha elaborado este resumen. Gracias también a quienes revisaron el resumen, enumerados por orden alfabético: Capitals Coalition, CEADS Argentina; EAT; Fundación Ellen Macarthur; Fauna & Flora; Federated Hermes; Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo; Jayanti Herbs and Spices; Little Blue Research; Nestlé; OP2B; Robeco; The Nature Conservancy; el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza; el Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; y la Coalición We Mean Business.

También nos gustaría agradecer a la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN) por colaborar en la traducción de este resumen.

Referencias

¹ [2.6 billion people draw their livelihoods mostly from agriculture](#) (Convenio sobre la Diversidad Biológica, 2018)

² [El sistema alimentario global es el principal impulsor de la pérdida de biodiversidad](#) (Programa de las Naciones Unidas Para el Medio Ambiente, 2021)

³ [El futuro de la naturaleza y los negocios](#) (FEM, 2020)

⁴ Ibid.

⁵ [Cultivating farmer prosperity: Investing in Regenerative Agriculture](#) (WBCSD, 2023)

⁶ [Ecosistemas y bienestar humano: síntesis](#) (Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, 2005)

⁷ [Disentangling the numbers behind agriculture-driven tropical deforestation](#) (Pendrill F et al., 2022)

