



Resumen

Moda y confección:

Acciones prioritarias hacia un futuro positivo para la naturaleza

Septiembre de 2023

Introducción

El sector de la moda y la confección representa una parte importante de nuestras economías, y se estima que este sector multimillonario emplea a uno de cada ocho trabajadores en todo el mundo.¹ Si bien el sector ha experimentado un rápido crecimiento en las últimas décadas, se ha prestado cada vez más atención a sus efectos en las personas y el planeta. Se ha reprimido a las empresas de moda por las malas condiciones laborales, el trabajo infantil, la aceleración de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel mundial, el agotamiento de las reservas de agua dulce y la degradación de los ecosistemas naturales.

Sin embargo, estos impactos también ponen de relieve las muchas dependencias que el sector tiene de los recursos naturales. La moda depende de sectores como la agricultura, la minería y la silvicultura para obtener sus materias primas, como el algodón, la lana, la celulosa y los plásticos. Por tanto, la protección de los sistemas naturales que sustentan estos sectores es fundamental para garantizar las cadenas de suministro y la resiliencia económica de las empresas de la moda. Para cambiar de rumbo y crear resiliencia a largo plazo ante el cambio climático y la pérdida de la naturaleza, el sector necesita transitar hacia modelos de negocio circulares y regenerativos. Se precisan cambios en todas las etapas de su cadena de valor, lo que requiere

el apoyo del sector de investigación y desarrollo para impulsar la innovación y acelerar esta transformación.

Para complementar las iniciativas de sostenibilidad actuales, todas las empresas necesitan **Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar** ([ACT-D, acciones empresariales de alto nivel sobre la naturaleza](#)). Deben reconocer el valor de la naturaleza para su negocio; evaluar y medir sus impactos y dependencias de la naturaleza; establecer objetivos transparentes, con plazos determinados y basados en la ciencia; tomar medidas para abordar sus impactos y dependencias clave; y divulgar públicamente el rendimiento y otra información pertinente relacionada con la naturaleza.

Este resumen proporciona información a nivel sectorial de los posibles impactos y dependencias clave sobre la naturaleza. Es importante destacar que también establece las acciones prioritarias que todas las empresas deben tomar ahora para **transformar** y garantizar que el sector de la moda desempeñe su función a la hora de detener y revertir la pérdida de la naturaleza para 2030, la misión principal del [Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica](#).

Alcance de este resumen

Este resumen abarca toda la cadena de valor de las empresas del sector de la moda y la confección ([código SIC: CG.1](#)), desde la producción de materias primas, tanto de fibras naturales como de fibras sintéticas, hasta el final de la vida útil de los productos.

Cadena de valor de la moda y la confección

1. PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS



2. FABRICACIÓN DE MATERIALES



3. TRANSPORTE Y VENTA AL POR MENOR



4. UTILIZACIÓN DEL PRODUCTO



5. FINAL DE VIDA ÚTIL



Potencial de recogida y reutilización de materiales

Impactos relacionados con la naturaleza

Las empresas de la moda deben orientar sus esfuerzos hacia los impactos más significativos en la naturaleza en sus operaciones y cadenas de valor, a saber:



- **Uso de agua dulce:** se emplean grandes cantidades de agua en todas las etapas del ciclo de vida de la prenda, especialmente durante la producción de materias primas y la fabricación de materiales. Esto provoca el agotamiento de las aguas subterráneas y superficiales (especialmente en las cuencas con alto estrés hídrico), lo que afecta a los ecosistemas locales y amenaza los medios de subsistencia de las comunidades locales.
- **Agotamiento del suelo:** el uso y la gestión ineficaces del agua, los monocultivos y el uso de productos químicos conducen al agotamiento del suelo, por lo que este ya no es capaz de favorecer la vida de las plantas. Este hecho es más notorio en el cultivo del algodón.
- **Cambio y degradación del uso de la tierra:** la expansión de los cultivos agrícolas para producir fibras vegetales y la conversión de tierras para criar ganado causan deforestación, aceleran la liberación de gases de efecto invernadero a la atmósfera y afectan a los ecosistemas locales y a la vida silvestre.
- **Explotación y pérdida de especies:** la captura de pieles y cueros da lugar a la pérdida de especies, al igual que la pérdida de hábitat y el manejo letal en respuesta al conflicto entre el ser humano y la vida silvestre. Esto, a su vez, perturba el equilibrio en las poblaciones de especies locales.
- **Contaminación:** la contaminación se produce en todas las etapas de la producción y el consumo de la moda, desde el uso de contaminantes industriales durante la producción de materias primas hasta el desprendimiento de microfibras al final de su vida útil. Las empresas de moda contribuyen a la contaminación en todo el ciclo de vida de las prendas de vestir, contaminando la tierra, el océano, el agua dulce y la atmósfera.

Dependencias relacionadas con la naturaleza

Al igual que muchos otros sectores, la moda depende de una serie de activos, flujos y servicios de los ecosistemas para funcionar y crecer como sector. En concreto, las empresas de moda dependen enormemente de:

- **Fibras y otros materiales:** la producción de prendas de vestir requiere materiales como algodón, viscosa, lana, cuero, seda, caucho, tintes y metales. Algunos de ellos son derivados de plantas y dependen de la polinización para su producción. Muchos también requieren material vegetal, animal y de algas para su uso como forraje y fertilizante.
- **Agua dulce:** el agua dulce es esencial en toda la cadena de valor de la moda, desde el riego de los cultivos o la extracción de materias primas hasta los procesos de fabricación y el lavado de los consumidores.
- **Calidad del suelo:** desde el aumento de la productividad y la rentabilidad hasta la captura de carbono, un suelo sano es crucial para los cultivos agrícolas a la hora de producir fibras naturales. Esto también puede conducir a cultivos más resistentes con mayor capacidad para soportar las sequías y otros desafíos.
- **Energía:** el sector de la moda depende de fuentes energéticas a lo largo de toda su cadena de valor, desde el cultivo de materias primas hasta los procesos de fabricación, la venta al por menor y el lavado del consumidor.

Estas dependencias refuerzan el caso de negocio de invertir en la protección y la restauración de la naturaleza.



Acciones y oportunidades prioritarias

El sector de la moda ha comenzado a avanzar los esfuerzos para abordar sus contribuciones al cambio climático. Ahora es el momento de que el sector también tome medidas importantes para revertir la degradación de la naturaleza y la pérdida de biodiversidad. Como empresa del sector de la moda y la confección, uno puede reducir los impactos negativos que su empresa provoca en la naturaleza, mitigar los riesgos para sus operaciones y desbloquear oportunidades comerciales priorizando cinco acciones clave:

- 1. Evitar y reducir el uso de materiales de alto impacto o no certificados:** utilizar la [matriz de fibras y materiales preferidos de Textile Exchange](#) para identificar materiales más sostenibles. Explorar alternativas innovadoras de bajo impacto, cumplir sólidos estándares de sostenibilidad e implementar políticas de abastecimiento rastreables y responsables (como políticas de no deforestación y no conversión).
- 2. Evitar y reducir el uso de productos químicos peligrosos a lo largo de la cadena de suministro:** realizar evaluaciones exhaustivas y utilizar la [Lista de Sustancias Restringidas \(RSL\)](#) y la [Lista de Sustancias Restringidas en Fabricación \(MRSL\)](#) para controlar y evitar el uso de productos químicos peligrosos a lo largo de su proceso de fabricación.
- 3. Evitar y reducir el uso de agua dulce con una gestión sostenible del agua:** implementar tecnologías de eficiencia hídrica, optimizar los procesos de producción, reutilizar el agua de efluente e innovar para evitar el uso del agua. Esto puede reducir la contribución de su empresa al estrés hídrico y aumentar la resiliencia frente a la escasez de agua.

4. Restaurar las tierras degradadas y avanzar hacia prácticas de agricultura regenerativa: colaborar con sus socios de suministro, expertos en conservación y comunidades locales para recrear las condiciones necesarias para la recuperación natural de los suelos, la vegetación y la vida silvestre, y fomentar la adopción de prácticas de agricultura regenerativa para prevenir la degradación de la naturaleza en el futuro.

5. Transformar su modelo de negocio y sentar las bases para la circularidad: desvincular la creación de valor de su empresa de la extracción de nuevos recursos teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de los productos finales desde la etapa de diseño, permitiendo la recuperación y la reutilización², cesando la sobreproducción y desalentando el sobreconsumo. Interactuar directamente con sus proveedores, el gobierno local y los consumidores.

Es importante señalar que los esfuerzos para llevar a cabo estas acciones prioritarias y transformar el sector deben realizarse en consonancia con una transición justa y equitativa, incluido un diálogo significativo con los grupos afectados, como los empleados, las comunidades locales, los pueblos indígenas y las comunidades marginadas. Si bien estas cinco acciones son cruciales para mitigar los riesgos naturales y climáticos que enfrenta el sector de la moda, también podrían ayudar a materializar enormes oportunidades comerciales de pasar a un sistema de moda circular que, según la Fundación Ellen MacArthur, alcanzaría los 560 000 millones de dólares.³

La adopción de las acciones prioritarias puede permitir a las empresas contribuir a la consecución de objetivos sociales y medioambientales, incluidos el Marco Mundial de la Diversidad Biológica (GBF) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). [Lea el mapeo GBF-ODS para ver cómo pueden contribuir las acciones prioritarias a la consecución de estos objetivos.](#)



Recursos

Este resumen se basa en el informe de Business for Nature «[Moda y confección: acciones prioritarias hacia un futuro positivo para la naturaleza](#)».

Las siguientes **recomendaciones y herramientas específicas del sector** están actualmente a disposición de las empresas del sector de la moda:

- [Apparel Sector Guide](#) (Capital's Coalition)
- [Material Exchange Index](#) (Textile Exchange)
- Los recursos del TNFD que incluyen, por ejemplo, LEAP - Evaluar las dependencias e impactos prioritarios; Marco de divulgación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza - Guía adicional para textiles y confección
- [A fashion, textile and apparel sector primer on the first science-based targets for nature](#) (Little Blue Research, CISL)
- [Biodiversity Strategy Tool Navigator](#) (The Fashion Pact y Conservation International)
- [Fashion Nature Risk Lens](#) (The Fashion Pact y Conservation International)

- [Eau Courant: Water Stewardship and Apparel and Textiles](#) (WWF y Grupo H&M)
- [Avant-Garde: The Water Risks and Opportunities Facing Apparel and Textiles Clusters](#) (WWF y Open Supply Hub)
- Directrices relevantes para la gestión de productos químicos y aguas residuales:
 - o [Lista de Sustancias Restringidas](#) (LSR)
 - o [Lista de Sustancias Restringidas en Fabricación](#) (MRSL)
 - o [Marco del Sistema de Gestión de Vertido Cero de Sustancias Químicas Peligrosas](#) (ZDHC)
 - o [Guía sobre aguas residuales de Vertido Cero de Sustancias Químicas Peligrosas](#) (ZDHC)

Las siguientes **organizaciones y coaliciones** también proporcionan información útil para el sector:

- [Textile Exchange](#) y [Fashion Pact](#)

Para obtener recursos adicionales del sector, consulte las [Acciones empresariales de alto nivel para la naturaleza](#) de Business for Nature.

Colaboradores y créditos

Escrito por

Zoe Greindl, Business Action Advisor, Business for Nature (cedida por Accenture)

Gemma Tooze, Business Action Advisor, Business for Nature (cedida por Accenture)

Albert Askeljung, Communications Manager, Business for Nature

Michael Ofosuhene-Wise, Business Action Senior Manager, Business for Nature

Lucy Coast, Communications Director, Business for Nature

Eva Zabey, Chief Executive Officer, Business for Nature

Constança Travassos, Business Action Advisor, Business for Nature (cedida por Accenture)

Agradecimientos:

- Este informe ha estado dirigido por Business for Nature y Accenture y se basa en el [Manual Get Nature Positive](#), elaborado por Accenture, el Council for Sustainable Business y el Ministerio de Medioambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido.

Gracias también a los numerosos expertos destacados del mundo académico, de la industria, de las organizaciones no gubernamentales y del gobierno, que proporcionaron perspectivas inestimables, enumerados en orden alfabético: el British Fashion Council, el British Retail Consortium, Chanel, Conservation International, la Comisión Europea, la Asociación Europea para la Conservación y Actividades al Aire Libre, Forster Communications, el Grupo H&M, el Grupo Kering, Capitals Coalition, la Red de Objetivos Basados en Ciencia, Stella McCartney, Sonae, Sue Garrard Consulting, Textile Exchange, el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza, Fashion Pact, Nature Conservancy, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible y el Foro Económico Mundial.

También nos gustaría agradecer a Perú Sostenible por colaborar en la traducción de este resumen.

Referencias

¹ [Hechos y cifras: ¿Quién hace nuestra ropa?](#) (Objetivo común)

² [Kicking circular fashion into high gear](#) (WBCSD, 2023)

³ [Moda y economía circular](#) (Ellen MacArthur Foundation)

