



## 概述

# 时尚和服装行业： 为实现自然受益型未来采取的优先行动

2023年9月

# 导言

时尚和服装行业是我们经济的重要组成部分；这个价值数十亿美元的产业雇用了全球约八分之一的工人。<sup>1</sup>虽然该行业在过去几十年中经历了快速增长，但公众越来越关注其对人类和地球的影响。时尚和服装行业面临的批评包括恶劣的劳动条件、童工问题、全球温室气体(GHG)排放、淡水资源枯竭和自然生态系统退化等问题。

这些影响同时也凸显了时尚行业对自然资源的广泛依赖性。时装产业的原料依赖于农业、矿业和林业等行业，这些包括棉花、羊毛、纤维素和塑料。因此，保护和维持这些行业所依赖的自然系统对确保时装企业供应链和经济韧性至关重要。为了实现转型，建立长期抵御气候变化和自然资源丧失的影响，该行业需要向循环和再生的商业模式转型。这意味着价值链的各个阶段都需要变革，因此需要研发支持来推动创新并加速转型。

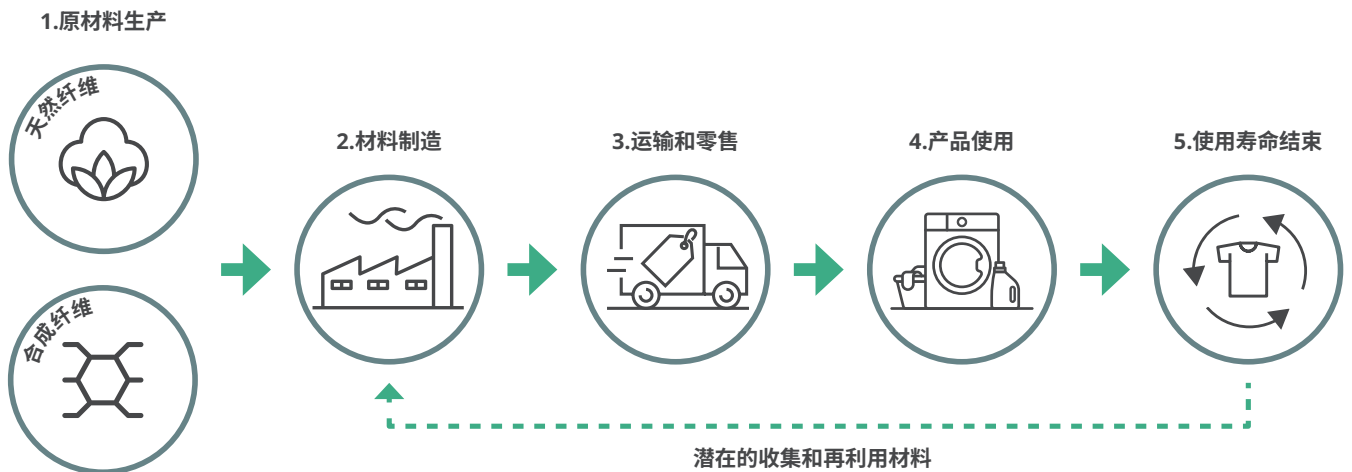
在已经实施的可持续举措的基础上，企业们需要评估、承诺、转型和披露(ACT-D关于自然的高级别企业行动)。他们应该认识到自然对其业务的价值；评估和衡量它们对自然的影响和依赖；设定透明、有时限、基于科学的目标；采取行动解决其关键影响和依赖性；并公开披露业绩和其他与自然有关的相关信息。

本概述提供了行业层面上对自然的潜在关键影响和依赖性的描述。重要的是，它还提出了所有企业现在应该采取的优先行动，以实现转型，并确保时装行业在2030年之前在阻止和扭转自然丧失方面发挥其作用——这也是《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》的核心使命。

## 本概述的范围

本概述涵盖时尚和服装行业企业的整个价值链(SICS代码:CG.1)，从天然纤维和合成纤维的原材料生产到产品的使用寿命结束。

## 时尚和服装行业价值链





## 自然相关影响

时装企业应将聚焦于在解决其运营和价值链中对自然所产生的最重大影响,即:



- **淡水使用** - 在服装生命周期的各个阶段——特别是在原材料生产和材料制造过程中,会使用大量的水。这导致地下水和地表水(尤其是在高压流域)的枯竭,影响当地的生态系统,并威胁到当地社区的生计。
- **土壤枯竭** - 低效的用水和管理、单一栽培和化学品的使用都会导致土壤枯竭,从而土壤不再能够支持植物的生命。这在棉花种植业中最为突出。
- **土地利用的变化和退化** - 植物纤维农作物的扩张和将土地用于畜牧场的做法导致了毁林,这不仅加速了温室气体向大气中的释放,还会影响当地的生态系统和野生动物。
- **物种的剥削和丧失** - 毛皮、兽皮和皮革的采集会导致物种丧失,栖息地的破坏,此外,应对人类与野生动物致命冲突的管理也对当地物种种群的平衡造成影响。
- **污染** - 污染是在时装业生产和消费的每一个阶段都存在的现象,从原材料生产过程中使用有害的工业污染物,到生命周期结束时的微纤维泄漏,时装企业在服装的整个生命周期中都会造成污染,污染土地、海洋、淡水和大气层。

## 自然相关依赖性

和许多其他行业一样,时装业的运作和发展都依赖于一系列的生态系统资产、流动和服务。特别是,时装公司在很大程度上依赖于:

- **纤维和其他材料**-服装的生产需要棉花、硅胶、羊毛、皮革、丝绸、橡胶、染料和金属等材料。其中一些来自植物,并依靠授粉来生产。许多植物还需要植物、动物和藻类材料用作饲料和肥料。
- **淡水** - 淡水在整个时装价值链中都必不可少,从作物灌溉或原材料开采,再到制造过程和消费者洗涤。
- **土壤质量** - 从提高生产率和产量到捕获碳,健康的土壤对于种植农作物以生产天然纤维都至关重要。这也可以带来更有韧性的作物,能够更好地抵御干旱和其他挑战。
- **能源** - 时装行业在整个价值链中,包括原材料,从原材料到制造过程,再到零售和消费者洗涤都依赖于能源

这些依赖性进一步强调了投资保护和恢复自然的商业价值。





## 优先行动和机遇

时装行业已经开始在应对其对气候变化的影响方面取得了一定进展。现在，该行业需要采取更大胆的行动来扭转自然退化和生物多样性丧失。作为时装企业，您可以通过优先考虑以下五项关键行动来减少您的公司对自然的负面影响，降低您的运营风险，并开拓商业机遇：

- 1. 避免和减少使用对自然有严重影响或未经认证的材料** - 使用**纺织品交易所推荐的“首选纤维和材料列表”**来确定更可持续的材料。探索创新的低影响替代品，遵循高标准的可持续性标准，并实施可追踪和负责任的采购政策（如禁止砍伐森林和禁止土地使用转换的政策）。
- 2. 避免和减少在供应链中使用有害化学品** - 进行彻底的评估，并使用《**限制物质清单**》(RSL) 和《**制造限制物质清单**》(MRSL) 来控制 and 避免在整个制造过程中使用危险化学品。
- 3. 通过可持续的水管理避免和减少淡水使用** - 实施节水技术，优化生产流程，再利用废水，并进行创新以避免水资源的消耗。这样既可以减少您的公司对用水压力的影响，也可以建立对水资源短缺的韧性适应能力。

**4. 恢复退化的土地并转向再生农业实践** - 与供应伙伴、保护专家和当地社区合作，为土壤、植被和野生动物的自然恢复创造必要的条件，并鼓励采用再生农业做法，以防止未来的自然退化。

**5. 改变您的商业模式并推广循环经济** - 在设计阶段就考虑最终产品的整个生命周期，鼓励回收和重复使用，<sup>2</sup> 避免过度生产和过度消费，以确保您的公司能够在不依赖新资源消耗的情况下创造价值。这需要直接与供应商、地方政府和消费者沟通，以共同推动循环经济的实践。

实施这些优先行动和推动行业转型的过程中，公正和公平原则至关重要，这意味着与受这些转型影响的群体，如雇员、当地社区、原住民和被边缘化的社区，进行有意义的对话。这五项行动不但对于缓解时装行业面临的自然和气候风险至关重要，并且，它们也可以帮助时装行业实现从转向循环时装体系的巨大商业机遇——据埃伦·麦克阿瑟基金会估计，这个数字达到了5600亿美元。<sup>3</sup>

采取优先行动可以帮助企业为社会和环境目标做出贡献，包括全球环境目标生物多样性框架 (GBF) 和可持续发展目标 (SDG)。阅读GBF-SDG映射，了解优先行动如何有助于实现这些目标。



## 资源

本概述来自Business for Nature的报告《[时尚和服装行业:为实现自然受益型未来而采取的行业行动](#)》

目前,时装行业的企业可以获得以下行业特定的**指南和工具**:

- 《[服装行业指南](#)》(资本联盟)
- 《[材料交易指数](#)》(纺织品交易所)
- TNFD的资源(2023年9月发布版本1.0),包括例如《LEAP - 评估优先依赖性和影响》、《自然相关风险和机遇管理和披露框架 - 纺织品和服装的额外指南》
- 《[时尚、纺织和服装行业关于第一个基于科学的自然目标的入门读物](#)》(Little Blue Research、CISL)
- 《[生物多样性战略工具导航器](#)》(时装契约与和国际自然保护组织)
- 《[时尚自然风险镜头](#)》(时装契约与和国际自然保护组织)

- 《[Eau Courant:水管理和服装和纺织品](#)》(WWF和H&M集团)
- 《[先锋派:服装和纺织集群面临的水资源风险和机遇](#)》(WWF和Open Supply Hub)
- 有关化学品和废水管理的指南:
  - 《[限制物质清单](#)》(RSL)
  - 《[制造限制物质清单](#)》(MRSL)
  - 《[危险化学品零排放\(ZDHC\)管理系统框架](#)》
  - 《[危险化学品零排放\(ZDHC\)废水指南](#)》

以下**组织和联盟**也为该行业提供了有用的信息:

- [纺织品交易所和时装契约](#)

如要了解更多的行业知识资源,请参阅Business for Nature的《[关于自然的高级商业行动](#)》。

**贡献方与工作人员名单**作者:[Zoe Greindl](#), 商业行动顾问, Business for Nature (由Accenture派遣)

[Gemma Tooze](#), 商业行动顾问, Business for Nature (由Accenture派遣)

[阿尔伯特·阿斯科尔琼\(Albert Askeljung\)](#), 传播经理, Business for Nature

[Michael Ofosuhen-Wise](#), 商业行动高级经理, Business for Nature

[Lucy Coast](#), 公关和宣传部主任, Business for Nature

[Eva Zabey](#), 首席执行官, Business for Nature

[Constança Travassos](#), 商业行动顾问, Business for Nature (由Accenture派遣)

发《[实现自然向好手册](#)》。

此外,还特别感谢众多先进的学术界、行业、非政府组织和政府专家(按字母顺序排列):英国时装委员会、英国零售联盟、香奈儿、保护国际组织、欧洲委员会、欧洲户外保护协会、福斯特通信公司、H&M集团、凯林集团、资本联盟、基于科学的目标网络、Stella McCartney、Sonae、Sue Garrard Consulting、纺织品交易所、自然相关财务披露工作组、The Fashion Pact、自然保护组织、世界可持续发展商业理事会和世界经济论坛;感谢他们提供了宝贵的见解。(我们还要感谢来自世界经济论坛的Xinqing Lu和Susan Hu帮助我们翻译这份概述。)

**致谢:**本报告由Business for Nature和Accenture领导,并基于Accenture、可持续商业委员会和英国环境、食品和农村事务部共同开

## 参考资料

<sup>1</sup> 《[事实和数字:谁制作我们的衣服?](#)》(共同目标)

<sup>2</sup> 《[将循环时装转化为高端时装](#)》(WBCSD, 2023年)

<sup>3</sup> 《[时装与循环经济](#)》(埃伦·麦克阿瑟基金会)