



Resumen

Productos forestales: Acciones prioritarias hacia un futuro positivo para la naturaleza

Septiembre de 2023

Introducción

Como administradoras de alrededor del 30 % de los bosques del mundo que se gestionan principalmente para la producción de productos forestales, las empresas forestales desempeñan un papel fundamental en el mantenimiento y la mejora de los valiosos servicios ecosistémicos de estos bosques, al tiempo que proporcionan un suministro renovable de madera.

La gestión de los riesgos naturales es fundamental para el sector forestal, ya que su prosperidad depende en gran medida de que los ecosistemas sean saludables, sobre todo por lo que se refiere a la fibra de madera que pasa por todo el proceso de producción. Los largos horizontes temporales dictados por la duración de los ciclos de cosecha también hacen que el sector esté particularmente expuesto a los riesgos climáticos y naturales, ya que los árboles plantados hoy en día necesitan ser resistentes a las condiciones climáticas cambiantes a lo largo de los años y las décadas.

Para detener y revertir la pérdida de la naturaleza a la vez que se fomenta la resiliencia y se satisface la creciente demanda de productos forestales, el sector forestal debe evolucionar hacia una bioeconomía circular inclusiva basada en la madera procedente de bosques gestionados sosteniblemente como material renovable

y reciclable. La ampliación de este modelo económico alternativo requiere una acción deliberada y colaborativa a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos forestales.

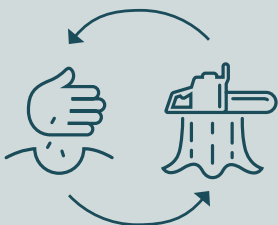


Para complementar las iniciativas de sostenibilidad actuales, todas las empresas necesitan **Evaluar, Comprometerse, Transformar y Divulgar (ACT-D, acciones empresariales de alto nivel sobre la naturaleza)**. Deben reconocer el valor de la naturaleza para su negocio; evaluar y medir sus impactos y dependencias de la naturaleza; establecer objetivos transparentes, con plazos determinados y basados en la ciencia; tomar medidas para abordar sus impactos y dependencias clave; y divulgar públicamente el rendimiento y otra información relevante relacionada con la naturaleza.

Este resumen proporciona información a nivel sectorial de los posibles impactos y dependencias clave sobre la naturaleza. Es importante destacar que también establece las acciones prioritarias que todas las empresas deberían tomar en cuenta para transformar sus negocios y garantizar que el sector de productos forestales desempeñe su función a la hora de detener y revertir la pérdida de la naturaleza para 2030, la misión principal del [Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica](#).

Alcance de este resumen

El sector forestal ([código SIC: RR.2](#)) incluye todas las actividades económicas que generalmente dependen de la producción de bienes y servicios a partir de los bosques, incluidas la pulpa, el papel, los envases, los materiales de construcción, los muebles, los biomateriales, la bioenergía y otros.

Cadena de valor del sector de productos forestales (desde el enfoque de este resumen)

ETAPAS DE LA CADENA DE VALOR			
	 <p>PRODUCCIÓN FORESTAL</p>	 <p>PROCESAMIENTO Y FABRICACIÓN</p>	 <p>TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA CADENA DE SUMINISTRO</p>
ETAPAS DE GESTIÓN	Establecimiento forestal Gestión forestal Recogida forestal	Establecimiento de infraestructura Gestión de las operaciones Infraestructura al final de su vida útil	Transporte de productos Uso de productos Fin de la vida útil del producto

Impactos relacionados con la naturaleza

Para proteger y mejorar los ecosistemas de los que dependen, las empresas forestales deben dirigir sus esfuerzos a abordar los impactos más significativos en la naturaleza en sus operaciones y cadenas de valor, a saber:

- **Biodiversidad y pérdida de hábitat:** los bosques son los sumideros de carbono más grandes de la Tierra, y suponen el hábitat para el 80 % de la biodiversidad terrestre mundial. La conversión de los bosques naturales en plantaciones, así como la degradación y deforestación forestales vinculadas a la ordenación forestal insostenible, conducen a la pérdida de la biodiversidad y al cambio climático. Aunque la agricultura es el principal motor de la deforestación, entre 2001 y 2015, entre el 2 % y el 13 % de la conversión de los bosques a otros usos se debió a la plantación de árboles para la producción de productos madereros^{1,2}, con un fuerte descenso desde 2013.³ Durante el mismo período, se estima que el 26 % de las perturbaciones forestales mundiales se debió a la degradación relacionada con los productos forestales. Esta cifra representa una reducción temporal de la cubierta forestal (por ejemplo, después de la recolección), donde no se indica de ningún modo la gravedad.^{4,5}
- **Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):** dado que algunos segmentos del sector de los productos forestales consumen mucha energía, es crucial reducir la dependencia de los combustibles fósiles. En 2021, en promedio, el 67 % de la energía de las empresas de productos forestales provenía de fuentes renovables, principalmente a través del uso de biomasa leñosa derivada de la recolección, procesamiento y fabricación de fibra de madera.⁶
- **Uso de agua dulce:** en la producción forestal, las especies de árboles que requieren agua y el riego de viveros requieren grandes cantidades de agua. El agua también es un insumo crítico en las instalaciones industriales que se utilizan principalmente para pulpar la madera y la fibra recuperada, para fabricar papel y generar energía.
- **Contaminación:** las instalaciones de producción pueden causar una contaminación significativa del aire, el agua, el suelo y el ruido. En las instalaciones industriales, estos impactos provienen principalmente de la incineración de residuos del proceso, del vertido de productos químicos y aguas residuales, así como del desecho de residuos sólidos. También proceden del desecho y la descomposición de residuos en vertederos en etapas posteriores del proceso.

Dependencias relacionadas con la naturaleza

La gran dependencia del sector de los productos y servicios naturales constituye un fuerte incentivo para gestionar los bosques del mundo con los más altos estándares de ordenamiento forestal sostenible a fin de proteger y mejorar los valiosos servicios y recursos ecosistémicos. Las empresas forestales dependen de los siguientes servicios y bienes naturales en sus operaciones y cadenas de valor:

- **Fibra de madera:** la madera es un insumo físico directo clave a lo largo del proceso de producción.
- **Agua dulce:** el agua es necesaria en muchas etapas de la cadena de valor, incluidas las operaciones forestales, las fábricas de pulpa y papel, así como las operaciones de reciclado de papel.
- **Calidad del suelo:** los suelos sanos son esenciales para el crecimiento de bosques sanos. Los suelos degradados son propensos a la erosión y son pobres en nutrientes y permeables al agua.
- **Servicios ecosistémicos de biorremediación:** la biorremediación se produce cuando los sistemas biológicos, como los microorganismos, previenen la contaminación de los suelos y el agua mediante la transformación de contaminantes tóxicos (por ejemplo, de fertilizantes) en formas menos peligrosas o inocuas.
- **Control de enfermedades y plagas:** sin la capacidad de la naturaleza para regular las poblaciones de enfermedades y plagas, los bosques quedarían vulnerables a los parásitos, las bacterias, los hongos o los virus, lo que ocasionaría pérdidas generalizadas o reducciones en la rentabilidad.
- **Regulación climática:** la regulación del clima es fundamental para el sector, ya que los ecosistemas forestales no adaptados se vuelven cada vez más inestables en un clima cuya temperatura aumenta, lo que conduce a una mayor incidencia de incendios forestales, sequías y brotes de plagas.

Estas dependencias refuerzan el caso de negocio para invertir en la protección y la restauración de la naturaleza.



Acciones y oportunidades prioritarias

A través de sus impactos y dependencias en algunos de los ecosistemas más valiosos del mundo, el sector de productos forestales debe desempeñar un papel clave en la transición a una economía positiva para la naturaleza. Como empresa del sector de productos forestales, puede reducir los impactos negativos que su empresa provoca en la naturaleza, mitigar los riesgos para sus operaciones y desbloquear oportunidades comerciales priorizando cinco acciones clave:

1. Mantener y mejorar los bosques productivos: evitar la deforestación y la conversión de zonas con un valor significativo para la biodiversidad como bosques de manejo intensivo. Ampliar las prácticas de gestión y manejo forestal sostenible prescritas por los sistemas mundiales de certificación forestal ([FSC](#), [PEFC](#) y [SEI](#)). Proteger y restaurar las zonas con un valor significativo de biodiversidad y carbono, la conectividad entre hábitats, especies de árboles nativos o en peligro de extinción, así como la absorción de carbono en los suelos y los bosques. Implementar estas acciones en las tierras degradadas para aumentar todavía más su impacto.

2. Reducir los impactos del procesamiento, la fabricación y el transporte: evitar establecer nuevas operaciones en áreas de valor significativo para la biodiversidad o que sufran estrés hídrico. Reducir las emisiones de carbono, así como el uso del agua, los residuos y la contaminación de las instalaciones de producción y el transporte. Reducir y reutilizar los residuos operativos y mejorar el diseño del producto para maximizar la vida útil y el potencial de recuperación. Restaurar las áreas de valor significativo para la biodiversidad en los emplazamientos de fábricas o en sus alrededores.

3. Maximizar la recuperación de materiales y productos: reducir el uso de materiales insostenibles estimulando su sustitución por productos forestales sostenibles. Reducir los desechos promoviendo que otras industrias aprovechen los residuos y subproductos y colaborar con los clientes para promover la reutilización, la recuperación y el reciclado de los productos forestales.

4. Asociarse y apoyar más allá de la cadena de valor propia: para catalizar la transformación a nivel del sistema, abogar por que los gobiernos eleven las ambiciones políticas para la naturaleza y se extiendan más allá de los límites de su negocio a través de asociaciones conscientes y deliberadas. Invertir en acciones para detener y revertir la pérdida de la naturaleza en sus paisajes y regiones de operaciones, por ejemplo, a través de enfoques de manejo de paisajes basados en el contexto, desarrollados conjuntamente con los pueblos indígenas y las comunidades locales.

Es importante señalar que los esfuerzos para llevar a cabo estas acciones prioritarias y transformar el sector deben realizarse en consonancia con una transición justa y equitativa, incluido un diálogo significativo con los grupos afectados, como los empleados, las comunidades locales, los pueblos indígenas y las comunidades marginadas.

La adopción de las acciones prioritarias puede permitir a las empresas contribuir a la consecución de objetivos sociales y medioambientales, incluidos el Marco Mundial de la Diversidad Biológica (GBF) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). [Lea el mapeo GBF-ODS para ver cómo pueden contribuir las acciones prioritarias a la consecución de estos objetivos.](#)



Recursos

Este resumen general procede del informe del WBCSD sobre la [Hoja de ruta del sector forestal positiva para la naturaleza](#).

Además, las siguientes **recomendaciones y herramientas específicas del sector** están actualmente a disposición de las empresas del sector de los productos forestales:

- [Guía del Sector de Productos Forestales para el Protocolo de Capital Natural](#) (WBCSD, 2018)

- [La revisión de los servicios de los ecosistemas empresariales: Guías para la identificación de los riesgos y oportunidades empresariales derivados del cambio de los ecosistemas](#) (WBCSD, 2012)

- [Plataforma de Evaluaciones de Riesgos de FSC](#)

- Estándares de certificación ([FSC](#), [PEFC](#) y [SFI](#))

Para obtener **recursos adicionales del sector**, consulte las [Acciones empresariales de alto nivel para la naturaleza](#) de Business for Nature.

Colaboradores y créditos

Escrito por

Angela Graham-Brown, Forest Solutions Group, WBCSD

Carlijn Freutel, Terranomics

Chris Knight, Terranomics

Joris Weber, Forest Solutions Group, WBCSD

Colaboradores

María Campos, Acción por la naturaleza, WBCSD

Nadine McCormick, Acción por la naturaleza, WBCSD

Agradecimientos

Agradecemos a los siguientes miembros del Grupo de Soluciones Forestales su contribución: BTG Pactual, Timberland Investment Group, Drax Group, Empresas CMPC, International Paper Company, Enviva, Manulife Investment Management, Timberland and Agriculture, Mondi Group, New Forests, Philip Morris International, Sappi Group, Smurfit Kappa Group, Stora Enso, Sumitomo Forestry, The Navigator Company y Weyerhaeuser.

Agradecemos también a los numerosos expertos académicos, industriales, no gubernamentales y gubernamentales que aportaron valiosas perspectivas, listados por orden alfabético: Alianza para los Cartones de Bebidas por el Medio Ambiente (ACE), Comité Consultivo de Industrias Sostenibles de Base Forestal (FAO ACSFI), BirdLife International, Business for Nature (BfN), Capitals Coalition, Conservation International, Earthworm Foundation, Finfund, Asociación de Productos Forestales de Canadá (FPAC), Forest Stewardship Council (FSC), Forética, Industria Brasileira de Árvores (Ibá), IKEA, National Council for Air and Stream Improvement (NCASI), Nuveen Capital, Procter & Gamble (P&G), Proforest, Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC), PricewaterhouseCoopers (PwC), Red de Objetivos Basados en Ciencia (SBTN), Sonae, Iniciativa Forestal Sostenible (SFI), Symbiosis Investments S.A., The Nature Conservancy (TNC), Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera relacionada con la Naturaleza (TNFD), Unilever, Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (CEPE), Foro Económico Mundial (FEM), Instituto de Recursos Mundiales (WRI), New Generation Plantations (NGP) del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

También nos gustaría agradecer a la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN) por colaborar en la traducción de este resumen.

Referencias

¹ [Deforestation displaced: trade in forest-risk commodities and the prospects for a global forest transition](#) (F. Pendrill, et al., 2019)

² [Estimating the Role of Seven Commodities in Agriculture-Linked Deforestation: Oil Palm, Soy, Cattle, Wood Fiber, Cocoa, Coffee, and Rubber](#) (Instituto de Recursos Mundiales, 2020)

³ [How much forest has been replaced by plantation wood fiber?](#) (Instituto de Recursos Mundiales)

⁴ [Forests and Deforestation](#) (H. Ritchie and M. Roser, 2021)

⁵ [Classifying drivers of global forest loss](#) (P. G. Curtis, et al., 2018)

⁶ [Evaluación de los recursos forestales mundiales](#) (FAO, 2020)

