



## Resumen

# Viajes y turismo:

Acciones prioritarias hacia un futuro positivo para la naturaleza

Septiembre de 2023

## Introducción

Los viajes y el turismo deben jugar un papel central en la transición hacia un mundo positivo para la naturaleza, ya que son un sector en crecimiento y un agente de cambio positivo para garantizar que la naturaleza, las comunidades locales y las economías locales prosperen. En la actualidad, el sector proporciona 1 de cada 11 empleos y contribuye a más del 9 % del PIB mundial, con ingresos del turismo internacional que alcanzarán el billón de dólares en 2022.<sup>1,2</sup> Además de impulsar el crecimiento y el desarrollo económico mundial, el sector a menudo ayuda a los gobiernos a proteger mejor su patrimonio cultural y natural.<sup>3</sup>

El sector de viajes y turismo está intrínsecamente vinculado a la naturaleza. Más del 80 % del valor de sus bienes y servicios depende de los recursos naturales y los ecosistemas.<sup>4</sup> La exploración de la naturaleza representa más de la mitad de todas las visitas, y el turismo basado en la naturaleza está creciendo en popularidad y se prevé que generará 665 000 millones de dólares estadounidenses al año para 2030.<sup>5</sup>

Al igual que en todos los demás sectores de la economía, los viajes y el turismo contribuyen actualmente a la pérdida de la biodiversidad. Sin embargo, bien gestionado y con las garantías adecuadas, el sector puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, promover la salud de las personas y del planeta apoyando a las comunidades locales e impulsando las inversiones en Soluciones basadas en la Naturaleza y Áreas Protegidas. Y tiene mucho que ganar si lo hace: por cada dólar gastado en áreas protegidas y turismo

basado en la naturaleza, la tasa de retorno es al menos seis veces la inversión original,<sup>6,7</sup> lo que demuestra el potencial del sector como "guardián de la naturaleza".

Para aprovechar este potencial y crear resiliencia a largo plazo ante el cambio climático y la pérdida de la naturaleza, el sector necesita transitar hacia modelos de negocio circulares y regenerativos.

Para complementar las iniciativas de sostenibilidad actuales, todas las empresas necesitan **E**valuar, **C**omprometerse, **T**ransformar y **D**ivulgar (ACT-D, acciones empresariales de alto nivel sobre la naturaleza). Deben reconocer el valor de la naturaleza para su negocio; evaluar y medir sus impactos y dependencias de la naturaleza; establecer objetivos transparentes, con plazos determinados y basados en la ciencia; tomar acciones para abordar sus impactos y dependencias clave; y divulgar públicamente el rendimiento y otra información pertinente relacionada con la naturaleza.

Este resumen proporciona información a nivel sectorial de los posibles impactos y dependencias clave sobre la naturaleza. Es importante destacar que también establece las acciones prioritarias que todas las empresas deben tomar ahora para **transformar** y garantizar que el sector de viajes y turismo desempeñe su función al momento de detener y revertir la pérdida de la naturaleza para 2030, la misión principal del [Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica](#).

### **Alcance de este resumen**

Los viajes y el turismo ([códigos SICs: SV.2 y TR-CL](#)) abarcan los operadores turísticos, agencias de viajes, industria de cruceros, proveedores de alojamiento, sector hotelero y actividades recreativas, compañías aéreas y otros medios de transporte y sus respectivas redes y asociaciones comerciales.



## Impactos relacionados con la naturaleza

Para proteger y mejorar los ecosistemas de los cuales dependen, los negocios de viajes y turismo deben dirigir sus esfuerzos a abordar los impactos más significativos en la naturaleza en sus operaciones y cadenas de valor,<sup>8</sup> a saber:

- **Cambios en el uso de la tierra y el mar:** el desarrollo de la infraestructura turística, como hoteles, resorts y carreteras, suele ocasionar cambios en el uso del suelo y el mar, lo que conduce a la degradación de la naturaleza y a la fragmentación de los hábitats. Entre los ejemplos cabe citar la modificación de las costas para el desarrollo de resorts y puertos deportivos, el drenaje de humedales para campos de golf, la construcción de carreteras de acceso o la creación de rutas marítimas y de cruceros.
- **La perturbación de los ecosistemas terrestres y marinos y la explotación de la fauna:** las actividades turísticas no reguladas, como los encuentros y atracciones relacionados con la fauna, pueden perturbar los comportamientos y hábitats naturales de los animales. Estas actividades pueden alterar el bienestar animal, la degradación de los hábitats e incluso contribuir al comercio ilegal de especies. El exceso de turismo en zonas sensibles puede provocar perturbaciones en las actividades de reproducción y alimentación, lo que afecta a las poblaciones de flora y fauna en los ecosistemas. La sobrepesca y la utilización de especies vegetales y animales para el consumo, los materiales, los souvenirs o el entretenimiento pueden conducir a la pérdida de especies.
- **Uso de los recursos naturales:** con una huella material de entre el 5 % y el 8 % de la extracción mundial, y una huella hídrica equivalente al 0,6 % del uso mundial de agua, el sector contribuye significativamente a la explotación de los recursos, que incluyen la energía, el agua y las materias primas.<sup>9</sup> El uso de agua para hoteles, la producción de alimentos y actividades que demandan mucha agua, como piscinas y campos de golf, pueden provocar escasez de agua localizada. Los recursos naturales agotados o dañados también afectan a las poblaciones locales.<sup>10</sup>
- **Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):** el uso intensivo de energía en las instalaciones de hospedaje y las emisiones intensivas de carbono en los viajes aéreos y los cruceros son factores clave que impulsan las emisiones del sector, por lo que los viajes y el turismo contribuyen significativamente a la huella mundial de GEI.
- **Contaminación:** las actividades turísticas y las operaciones de la cadena de suministro que las apoyan pueden provocar contaminación derivada de productos químicos (incluidos herbicidas, plaguicidas y productos químicos de limpieza), disposición de residuos (como envases, artículos al final de su vida útil, alimentos y excrementos), ruido (de instalaciones, transporte y actividades recreativas, algunas de ellas dentro de zonas naturales y protegidas) y la iluminación (especialmente luz artificial por la noche); todo ello puede dañar los hábitats naturales y afectar a la fauna.
- **Especies exóticas invasoras:** la introducción intencionada o accidental de especies de otras partes del mundo puede perturbar los ecosistemas al competir con las especies nativas por los recursos naturales. Esto afecta a la biodiversidad y causa daños económicos significativos. Las fuentes incluyen el uso de plantas exóticas en jardines y espacios decorativos, la liberación o la fuga de mascotas exóticas y la introducción accidental de "polizones" en el equipaje de los turistas, los productos, los materiales naturales, el suelo importado y el agua de lastre de los barcos.

## Dependencias relacionadas con la naturaleza

Al igual que muchos sectores, el sector de viajes y turismo dependen de una serie de activos, flujos y servicios de los ecosistemas para funcionar y crecer. En concreto, las empresas de viajes y turismo dependen enormemente de:

- **Ecosistemas terrestres y marinos, y las especies que habitan en ellos:** las actividades turísticas basadas en la naturaleza se sustentan en ecosistemas intactos como sabanas, bosques, arrecifes de coral y otras áreas naturales. De igual manera, el turismo que no se basa exclusivamente en la naturaleza también se beneficia de sus características. La existencia o el uso de vida silvestre, tanto vegetal como animal, suele mejorar la experiencia turística.
- **Agua dulce:** se trata de un servicio esencial para el sector, utilizado directamente en la hotelería, la limpieza y la cocina en establecimientos turísticos, e indirectamente en la producción de materiales y productos, así como para el cultivo de alimentos para el consumo turístico.
- **Recursos naturales:** los viajes y el turismo dependen de una amplia gama de materiales y productos para prestar sus servicios, muchos de los cuales proceden de fuentes naturales. En última instancia, los materiales de construcción, los muebles y los útiles, desde la ropa de cama hasta los cubiertos, pueden proceder de fuentes naturales.
- **Energía:** los viajes y el turismo dependen de la energía para el transporte, el hospedaje y diversas actividades turísticas. Esto incluye el consumo de combustible para el transporte aéreo, terrestre, ferroviario y marítimo, así como el uso de energía para calefacción, refrigeración, iluminación y otras amenidades. La dependencia específica varía según la fuente de energía utilizada: solar, eólica, hidroeléctrica, geotérmica, biocombustibles y combustibles fósiles.
- **Regulación climática:** la naturaleza proporciona servicios de regulación climática a nivel mundial y regional, en parte a través del almacenamiento a largo plazo de dióxido de carbono en los suelos, la biomasa vegetal y los océanos. Esto favorece un clima estable que es fundamental para que el sector de viajes y turismo atraiga visitantes (especialmente para actividades que dependen del clima) y para evitar perturbaciones en las operaciones de viajes y turismo debido a fenómenos meteorológicos extremos.

Estas dependencias fortalecen el caso de negocio de invertir en la protección y restauración de la naturaleza.



## Acciones prioritarias y oportunidades

Se alienta a las empresas del sector de viajes y turismo a que adopten un enfoque de [turismo positivo para la naturaleza](#)<sup>i</sup>, a fin de minimizar los daños identificados, invirtiendo al mismo tiempo en la restauración de la naturaleza en los destinos que visitan y monitoreando e informando sobre los impactos tanto positivos como negativos.

Como empresa del sector de viajes y turismo, debe priorizar estas cinco acciones clave:

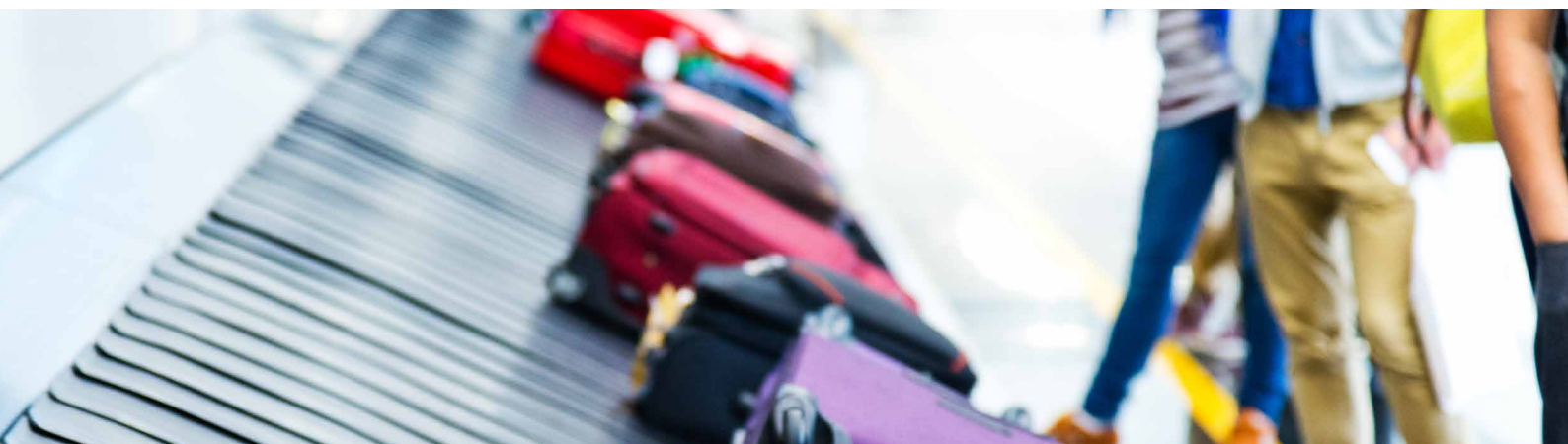
- 1. Evitar y reducir el exceso de turismo en zonas sensibles:** promover prácticas responsables trabajando con los socios en destino para evitar que se sobrepase la capacidad de los lugares turísticos en zonas sensibles (incluidas áreas clave para la biodiversidad<sup>ii</sup> y hábitats críticos<sup>iii</sup>), diversificando las actividades y los destinos turísticos y fomentando los viajes fuera de horas pico. Reubicar las instalaciones de las zonas sensibles para evitar daños en el hábitat y apoyar iniciativas turísticas comunitarias para proteger los recursos naturales y aliviar la tensión en las zonas muy visitadas. Fomentar buenas prácticas para reducir la perturbación de la fauna, como la prohibición de alimentar y tocar a la fauna, y la aplicación de requisitos mínimos de distancia.
- 2. Evitar y reducir el uso de recursos y la contaminación<sup>iv</sup>:** aplicar medidas de gestión de residuos para reducir la contaminación y alentar a los viajeros a que dejen de arrojar basura. Incorporar políticas de abastecimiento responsables a lo largo de su cadena de suministro y trabajar con socios de la cadena de suministro para incorporar prácticas de eficiencia hídrica y energética y reducir el uso de recursos. Apoyar la infraestructura local de manejo de residuos y agua y trabajar con las comunidades locales para gestionar los recursos locales de manera colaborativa.
- 3. Restaurar y regenerar los destinos turísticos:** proteger y mejorar los ecosistemas en lugares que atraen visitantes y ampliar los modelos de negocio que generan financiación para la conservación de la naturaleza. Trabajar con socios y proveedores del lugar para reducir sus impactos y dependencias de la naturaleza e implementar medidas para prevenir la introducción y propagación de especies invasoras. Restaurar los ecosistemas

degradados, las zonas de reforestación y rehabilitar los hábitats en colaboración con las comunidades locales y las organizaciones de conservación para garantizar la sostenibilidad y la protección a largo plazo.

- 4. Transformar el turismo interactuando de manera significativa con los pueblos indígenas y las comunidades locales:** respetar y apoyar los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales, empoderándolos para tomar decisiones sobre el uso de sus tierras o mares. Incorporar voces indígenas para informar sobre los esfuerzos de conservación. Trabajar con las comunidades para colaborar en el desarrollo de oportunidades de medios de vida diversificados, y prestar apoyo a la creación de capacidad y a la inversión para proteger la naturaleza y proteger a las comunidades de las fluctuaciones en los viajes y el turismo.
- 5. Transformar el turismo promoviendo los viajes responsables:** participar activamente con los turistas, los proveedores de servicios, los asesores de viajes, las comunidades locales y los empleados para fomentar un cambio hacia prácticas turísticas más responsables y sostenibles. Ofrecer una variedad de opciones de viaje sostenibles, como la promoción de viajes en transporte público en lugar de viajes en automóvil, en barco o en avión, y organizar experiencias que vayan en sintonía con la conservación de la naturaleza, como la observación de aves o las excursiones en bicicleta. Apoyar las iniciativas ciudadanas sobre ciencia para involucrar a los turistas en la recopilación de datos valiosos para la investigación ambiental y los esfuerzos de conservación durante sus viajes. Animar a los viajeros a interactuar con la comunidad local, apoyando a las empresas locales, los restauradores y los artesanos para crear una experiencia de viaje más auténtica y responsable.

Es importante señalar que los esfuerzos para llevar a cabo estas acciones prioritarias y transformar el sector deben realizarse de conformidad con una transición justa y equitativa, incluyendo un diálogo significativo con los grupos afectados, como los empleados, las comunidades locales, los pueblos indígenas y las comunidades marginadas.

La adopción de las acciones prioritarias puede permitir a las empresas contribuir a la consecución de objetivos sociales y medioambientales, incluidos el Marco Mundial de la Diversidad Biológica (GBF) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). [Lea el mapeo GBF-ODS para ver cómo pueden contribuir las acciones prioritarias a la consecución de estos objetivos.](#)



<sup>i</sup> El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Alianza de Hospitalidad Sostenible (SHA) han fundado la Asociación de Turismo Positivo para la Naturaleza para ayudar a transformar el sector a fin de cumplir sus obligaciones en virtud del Marco Mundial de la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas para detener y revertir la pérdida de la biodiversidad.

<sup>ii</sup> Un sitio que contribuye significativamente a la persistencia de la biodiversidad a nivel mundial.

<sup>iii</sup> Cualquier área del planeta de gran importancia para la conservación de la biodiversidad, basándose en la existencia de hábitats de importancia significativa para especies en peligro de extinción o en peligro serio de extinción, especies con área de distribución restringida o endémicas, concentraciones significativas a nivel mundial de especies migratorias y/o congregatorias, ecosistemas altamente amenazados y/o únicos y procesos evolutivos clave.

<sup>iv</sup> Evaluar periódicamente sus impactos y dependencias de la naturaleza y medir los indicadores clave de rendimiento para asegurarse que se toman medidas para evitar y reducir las áreas más importantes.

## Recursos

Este resumen procede de:

- [Nature Positive Travel and Tourism](#) (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)
- [Toolbox of Nature Positive Tourism Resources](#) (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)

Las siguientes **recomendaciones y herramientas específicas del sector** están actualmente a disposición de las empresas del sector de viajes y turismo:

- [NATOUR IMPACT](#) (ANIMONDIAL) - Herramienta de evaluación para el sector turístico que analiza los impactos operativos y basados en los destinos.
- [The Pathway to Net Positive Hospitality](#) (Sustainable Hospitality Alliance) - Guía para hoteles y servicios hoteleros.

- [Criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible](#) (Consejo Global de Turismo Sostenible) - Normas de sostenibilidad para hoteles y alojamientos, operadores turísticos, destinos y otros.
- [Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas](#) (UICN)
- [Construcción y funcionamiento de hoteles respetuosos con la biodiversidad](#) (UICN)
- [Animal Protection Network](#) (ANIMONDIAL) - Emparejar a negocios turísticos con proyectos comunitarios que protejan a los animales y a la naturaleza.
- [Áreas Patrimonio de la Vida Silvestre](#) - Aprovecha el poder del turismo para proteger la observación excepcional de la vida silvestre.

Para obtener recursos adicionales del sector, consulte las [Acciones empresariales de alto nivel para la naturaleza](#) de Business for Nature.

## Colaboradores y créditos

Escrito por:

**Daniel Turner**, Cofundador y Director, [ANIMONDIAL](#)

### Agradecimientos:

Este resumen fue dirigido por ANIMONDIAL con aportaciones adicionales de Business for Nature y respaldado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y la Sustainable Hospitality Alliance. Agradecemos también a los numerosos expertos académicos, industriales, no gubernamentales y gubernamentales que aportaron perspectivas inestimables en el informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo [«Nature Positive Travel and Tourism»](#) y en la Toolbox of [Nature Positive Travel and Tourism](#), del que se procede este resumen.

También nos gustaría agradecer al Centro para la Acción de la Responsabilidad Social en Guatemala (Centra RSE) por colaborar en la traducción de este resumen.

## Referencias

<sup>1</sup> [Impacto económico del viaje y el turismo](#) (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2023)

<sup>2</sup> [Barómetro OMT de Turismo Mundial, volumen 21, número 2](#) (OMT, 2023)

<sup>3</sup> [Declaración de Cancún sobre integración de la conservación y la utilización sostenible de la biodiversidad para el bienestar](#) (Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, 2016)

<sup>4</sup> [Incremento de los riesgos naturales: por qué la crisis que está engullendo la naturaleza es importante para la empresa y la economía](#) (Foro Económico Mundial, 2020)

<sup>5</sup> [Ecotourism Market Size, Share & Growth 2022-2030](#) (Grand View Research, 2020)

<sup>6</sup> [Fostering Sustainable Tourism Across Latin America and the Caribbean](#) (Inter-American Development Bank)

<sup>7</sup> [Banking on Protected Areas: Promoting sustainable nature-based tourism to benefit local communities](#) (Banco Mundial, 2021)

<sup>8</sup> [Nature Positive Travel & Tourism y Toolbox of Nature Positive Tourism Resources](#) (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2022)

<sup>9</sup> [Impacto ambiental del viaje y el turismo](#) (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2023)

<sup>10</sup> Ibid.

